

PREŠLI SME DLHÚ CESTU. TEŠÍME SA, ČO NÁS ČAKÁ ĎALEJ.

► *putovali na ťavách*

► *putovali na lodiach*

► *putovali pešo*

► *putovali s túžbou v srdci*

1993

Prvé cesty vedú na Peloponéz a potom do Portugalska a severnej Afriky. Dnes by išlo o úplne bežné cesty, vtedy však nikto neveril, že sa vrátíme. Na svete je naše logo v tvare sovičky (Výr skalný latinsky BUBO BUBO) a naša filozofia spoznávať svet a ísť do hĺbky.

1994

Prvá cesta za polárny kruh. Nezmrzneme? Odvtedy sme po Škandinávii previezli vyše 2000 klientov, máme 3 slovenských sprievodcov, ktorí plynule rozprávajú po švédsky a po nórsky. Na polárnom kruhu sa každoročne opaľujeme a kúpeme.

1995

Veľká cesta na Blízky Východ. Veľkú noc trávime na Golgote v Jeruzaleme a následne napriek absolútnemu zákazu prekračujeme riekou Jordán a prejdeme celú Syriu križom-krážom. My sme vtedy v tom nadšení nevedeli, že sa to nedá. A tak sme to spravili. Odvtedy na Blízky východ usporadúvame zájazdy každý rok, máme prehľad a vieme, čo si tu môžeme dovoliť. Naši sprievodcovia rozprávajú po arabsky, získali sme si seriózných kamarátov, na ktorých sa môžeme spoľahnúť.

1996

Z Kašmíru do Ladakhu. Začínáme tradíciu objavovania regiónov, kam nikto nechodí a o ktorých cestovateľské edície píše iba jednu vetu: "Out off limits" Aj naše expedície však chceme robiť tak, aby ich zvládli "bežní" BUBO klienti. Odvtedy navštevujeme Kašmír každý rok a pomáhame tejto ťažko skúšanej, ale nádhernej oblasti charitou.

Koná sa prvý ročník BUBO BĀLU. Chceme byť fungujúcou firmou, na ktorú sa môžete spoľahnúť. Na druhej strane BUBO vždy prekračovalo hranicu anonymity a zostáva akýmsi klubom. Túto exkluzivitu si chceme ponechať. Naďalej chceme plniť sny našich klientov a robiť pre nich čosi navyše.

1997

Barma. Opäť sme prví zo Slovenska aj z Čiech. Krajina s veľmi zlým menom nás očarí ako pred 100 rokmi Kiplinga. Mierumilovní ľudia, bezpečnosť, prekvapivý komfort a absolútna exotika. Do našich interných zákonov úplne jasne vkladáme: žiadnemu klientovi BUBO sa nemôže nič prihodiť. Bezpečnosť je u nás prvoradá!

1998

Na konci každého zájazdu vyzbiera sprievodca anketu. Tieto po návrate a potom pri príprave nového katalógu analyzujeme. Poznávacie zájazdy sa nedajú pripraviť od písacieho stola. Skúsenosť je absolútne nevyhnutná. 3-5 krát musíme zájazd zopakovať, aby sme vychytali chyby a aby sme boli spokojní .. aspoň na chvíľu. Naši sprievodcovia sú striktné hodnotení podľa spokojnosti našich klientov. Zákazník je u BUBO pánom a my si ho veľmi vážime. Zároveň začíname tradíciu otvorenej firmy. Ak sa nám zájazd nevydarí, vidieť to v anketách, ktorých výsledky každoročne publikujeme.

1999

Ďalší splnený sen. Prechádzame križom cez Južnú Ameriku od Tichého oceánu k Atlantiku. Vtedy to bolo 5 štátov a neuveriteľne ťažko vybaviteľné víza. Bola to nádherná cesta s množstvom zážitkov a happeningom na záver. Už na prvýkrát sme skončili na karnevale v Rio de Janeiro. Odvtedy cestu organizujeme každoročne a teraz už cez 9 štátov.

2000

3 džípy, GPS navigácia, satelitný telefón a benzín, voda na celý čas. Ako prví Stredoeurópania prechádzame križom cez púšť Kalahari. Botswana, Namíbia, Zimbabwe a Zambia je od tej doby stabilnou súčasťou nášho programu a teraz aj v komfortných hoteloch. Afrika je kontinent, ktorému sa v najbližších rokoch chceme venovať viac.

Začíname naše prvé prieskumné cesty do Číny. Postupne dokážeme zabezpečiť veľmi kvalitný servis za cenu až o 40% nižšiu než konkurencia a tak sa aj na túto krajinu stávame najväčším touroperátorom na Slovensku.

2001

Tibet. Spolu s najväčšími odborníkmi na Slovensku aj v Čechách prechádzame po prvýkrát križom cez tibetskú náhornú plošinu. Znalosť tibetského jazyka a ich skúsenosti nám dovoľujú pripraviť atraktívny program, ktorý nemá obdobu. S filmom z tejto cesty získavame cenu poroty na medzinárodnom filmovom festivale. Ide o zábery, ktoré sa dovtedy nikomu nepodarilo zachytiť.

Za našu internetovú stránku získavame Modrý glóbus (1. cenu). Vyše 80% našich klientov sa na naše zájazdy prihlási cez internet. Od počiatku sme sa vybrali smerom zavádzania moderných technológií a znižovaním nákladov.

2002

Na európske zájazdy vysielame v čo najväčšej miere luxusné autobusy Man či Mercedes pri zachovaní najnižšej ceny na Slovensku aj v Čechách. S veľkým úspechom organizujeme našu prvú cestu okolo sveta V roku 2007 budeme mať takéto cesty 3.

2003

Usporadúvame cestu po ríši Mayov. Cesta bola náročná s nízkym komfortom a veľmi sa nám nevydarila. Poučili sme sa a odvtedy sme do Mexika a Guatemaly prepravili vyše 1000 klientov s priemernou spokojnosťou nad 98%. Zlepšili sme kvalitu dopravy, garantujeme 3 a 4 hviezdčkové hotely a pri Karibiku máte teraz možnosť využiť 5 hviezdčkový hotel all inclusive. Program sme zachovali a rozšírili. Aj na to sme potrebovali získať skúsenosti.

2004

Presúvame a rozširujeme našu kanceláriu, personál, zlepšujeme databázu, začíname zavádzať nové systémy. Jasne vymedzujeme naše komfortné zájazdy. Doba sa mení, Slovensko sa stalo členom EU. Klienti majú vyššie nároky na služby a my im chceme dať možnosť cestovať aj v exotických krajinách na úrovni. Vo zvýšenej miere sa začíname venovať incentívnej turistike a pre firmy organizujeme pracovné cesty v najlepších hoteloch danej krajiny. Pre slovenskú klientelu sme otvorili novú destináciu - Japonsko a už v ďalšom roku vypravíme hneď 3 zájazdy. Všetko na vysokej úrovni a za férovú cenu.

2005

Koncom januára sa koná 1. ročník najväčšieho cestovateľského festivalu na Slovensku Camera Slovakia, ktorý otvorí vtedajší minister zahraničných vecí Eduard Kukan. Vo februári sme prvou cestovnou kanceláriou zo sveta, ktorá príde po tsunami so skupinou ľudí na plážu južného Thajska. Miestni sú vďační a naši klienti, ktorí nám verili, majú skvelú dovolenku, ktorá má aj svoj humánny rozmer. Dávame ľuďom prácu. Reportáž z našej cesty sa objaví aj vo vysielaní TA3. Ako prvej cestovnej kancelárii zo Slovenska aj Čiech po roku 1989 a nám podarí získať víza do Severnej Kórei a následne organizujeme nezabudnuteľnú cestu na Masové hry kórejského ľudu pre 9 našich klientov. Nasleduje prechod po Hodvábnej ceste: Kazachstan, Kyrgistan, Uzbekistan, Turkmenistan, Irán. Opäť prví! Veľmi ťažko vybaviteľné víza pre našich klientov zabezpečíme. Putujeme bezpečne a na úrovni.

2006

Sme 2x väčšou firmou než v roku 2004. Na Kubu tento rok prepravíme vyše 700 klientov. Kubánske víza vydávame priamo u nás v kancelárii. Dokážeme poskytnúť kvalitný servis za najlepšiu cenu a snažíme sa vždy ukázať čosi navyše. Pokračujeme aj v expedíciách. O účasť na našej ceste do Nagalandu a Arunachal Pradešu vo východnej Indii nás požiadal redaktor vydavateľstva Lonely Planet. Opäť ide o cestu do neprebádaných oblastí, ktorej sa zúčastňujú klienti BUBO Travel Agency.

PREŠLI SME DLHÚ CESTU. TEŠÍME SA, ČO NÁS ČAKÁ ĎALEJ.

2007

2007 Sme najväčší slovenský predajcovia leteniek mnohých veľkých leteckých spoločností a zájazdov do množstva krajín. Steny kancelárie nám zdobia certifikáty veľvyslanectiev ako najlepšieho slovenského touroperátora zájazdov na Kubu, do Thajska, Indie, Indonézie, Japonska. Sme najväčším organizátorom ciest do Mexika, Číny, Peru, Vietnamu, na Nový Zéland, do Latinskej Ameriky až po špeciality ako Laos, Tanzánia, krajiny južnej Afriky, Antarktída, lety k najvyššiemu vrchu sveta... Naš klient má pri výbere CK BUBO istotu, že cestujete s kanceláriou s najväčšími praktickými skúsenosťami z navštívenej krajiny. Ako prvá cestovná kancelária organizujeme prechod z Jemenu do Ománu, čo je prapôvodná cesta kadidla.

2008

2008 Sme 5x väčšia firma než v roku 2004. Už druhý rok väčšinu svojej energie venujeme zvýšeniu kvality našich pracovníkov a sprievodcov. Rátame, že od roku 2009 naša trojročná úmorná práca (na Slovensku nebývalá) prinesie svoje výsledky. Chceme, aby naši klienti boli s nami spokojnejší! Na Dunajskej ulici v Bratislave otvárame nové cestovateľské centrum. Ide o veľký projekt kde sa maximálna kvalita tak typická pre BUBO snúbi s originálnymi artefaktmi pochádzajúcimi z celého sveta, tiež tak typickými pre BUBO. Chceme dať našim klientom viac. Realizujeme prvoexpedíciu do Južného Kordofánu. Obrat incentívnych zájazdov a kongresov pre firmy vzrástol medziročne o 80%.

2009

Celý svet hovorí o hospodárskej kríze. My v BUBO pracujeme o to tvrdsie a sme si vedomí, že silné firmy, ktoré sú originálom, kríza posilní. Výsledok sa ukáže o dva roky.

Aby toho nebolo dosť, na jar bojujeme proti mediálnej hystérii prasacej chrípky a novinári si u nás podávajú kľučky. Naši klienti sa z Mexika vracajú nadšení a v autobuse z letiska spievajú „Mexikóó, Mexikóó“ a Slovensko to sleduje v hlavných správach STV, Markízy aj JOJky. O pol roka neskromne konštatujeme, že nám svet dal za pravdu aj ústami vysokého predstaviteľa Rady Európy Wolfganga Wodarga.

Realizujeme výnimočné expedície na Sokotru, na Madagaskar a Komorské ostrovy s Maťom Navrátilom, do Stredoafrickej republiky s Tomášom Hušekom a expedíciu za kmeňmi Kamerunu – a Pygmejmi a gorilami Konga s Ľubošom Fellnerom. Organizujeme luxusné plavby do Antarktídy s Jožom Zelizňákom a luxusné plavby Karibikom a Stredomorím so slovenskými sprievodcami. Iné cestovky zaznamenali tento rok prepad v desiatkach percent, nám v BUBO sa kríze podarilo vyhnúť. Vypracovali sme sa na najväčšieho organizátora zájazdov do 60 krajín celého sveta ako aj predajcu najväčších leteckých spoločností, čo dokazujú certifikáty a diplomy. Objem predaja u British Airways nám medziročne stúpol dokonca o 54%. Sme najrýchlejšie rastúcou CK na Slovensku v organizácii zájazdov pre malé skupiny v rokoch 2007-2009, čo dokazuje diplom od globálneho rezervačného systému Galileo zameraného na individuálnych klientov. Pri väčších objemoch získavame od našich partnerov pre Vás lepšie ceny a kvalitnejšie služby.

2010

Vraciame Vám náš úspech. To je heslo roka 2010. Začiatkom roka sme zaznamenali 300% nárast prihlásených klientov. Za naše ceny dostane klient jednoznačne viac. V čase, keď konkurencia mnohé zájazdy ruší, my garantujeme odchody veľkej väčšiny našich zájazdov a vysokú kvalitu služieb. Latku máme nastavenú vysoko. Priemerná spokojnosť klientov so službami CK BUBO na zájazdoch v minulom roku (škála 0-100%) bola 96,65% a priemerná spokojnosť so sprievodcami BUBO Travel Agency neuvěřiteľných 98,8%. Dá sa toto vôbec prekonať? My sa o to v roku 2010 budeme snažiť. Nebudeme znižovať kvalitu a aj v 18.sezóně nám ide o dlhodobé ciele a o spokojného klienta. **Prajeme šťastnú cestu.**

Chceme, aby BUBO bolo naďalej symbolom kvality a to vždy za najvýhodnejšiu cenu!