

PREŠLI SME DLHÚ CESTU. TEŠÍME SA, ČO NÁS ČAKÁ ĎALEJ.

1993

Prvé cesty vedú na Peloponéz a potom do Portugalska a severnej Afriky. Dnes by išlo o úplne bežné cesty, vtedy však nikto neveril, že sa vrátíme. Na svete je naše logo v tvare sovičky (Výr skalný, latinsky BUBO BUBO) a naša filozofia spoznávať svet a ísť do hĺbky.

1994

Prvá cesta za polárny kruh. Nezmrzne? Odvtedy sme po Škandinávii previezli vyše 3000 klientov, máme 3 slovenských sprievodcov, ktorí plynule rozprávajú po švédsky a po nórsky. Na polárnom kruhu sa každoročne opaľujeme a kúpeme.

1995

Veľká cesta na Blízky Východ. Veľkú noc trávime na Golgote v Jeruzaleme a následne, napriek absolútnemu zákazu, prekračujeme riekú Jordán a prejdeme celú Sýriu križom-križom. My sme vtedy v tom nadšení nevedeli, že sa to nedá. A tak sme to spravili. Odvtedy na Blízky východ usporadúvame zájazdy každý rok, máme prehľad a vieme, čo si tu môžeme dovoliť. Naši sprievodcovia rozprávajú po arabsky, získali sme si serióznych kamarátov, na ktorých sa môžeme spoľahnúť. Z Kašmiru do Ladakhu. Začíname tradíciu objavovania regiónov, kam nikto nechodí a o ktorých cestovateľské edície píšú iba jednu vetu: off-limits. Aj naše expedície však chceme robiť tak, aby ich zvládli "bežní" BUBO klienti. Odvtedy navštevujeme Kašmír každý rok a pomáhame tejto ťažko skúšanej, ale nádhерnej oblasti charitou.

1996

Koná sa prvý ročník BUBO BÁLU. Chceme byť fungujúcou firmou, za ktorú sa môžete spoľahnúť. Na druhej strane BUBO vždy prekračovalo hranicu anonymity a zostáva akýmsi cestovateľským klubom. Túto exkluzivitu si chceme ponechať. Naďalej chceme plniť sny našich klientov a robiť pre nich čosi navyše.

1997

Barma. Opäť sme prví zo Slovenska aj z Čiech. Krajina s veľmi zlým menom nás očarí ako pred sto rokmi Kiplinga. Mierumilovní ľudia, bezpečnosť, prekvapivý komfort a absolútna exotika. Do našich interných zákonov úplne jasne vkladáme: žiadnemu klientovi BUBO sa nemôže nič pripísať. Bezpečnosť je u nás prvoradá!

1998

Na konci každého zájazdu vyzbiera sprievodca anketu. Tieto po návrate a potom aj pri príprave nového katalógu analyzujeme. Poznávacie zájazdy sa nedajú pripraviť od písacieho stola. Skúsenosť je absolútna nevyhnutná. Niekoľkokrát musíme zájazd zopakovať, aby sme vychytili chyby a boli spokojní... aspoň na chvíľu. Naši sprievodcovia sú striktné hodnotení podľa spokojnosti našich klientov. Zákazník je u CK BUBO pánom a my si ho veľmi vážime. Zároveň začíname tradíciu otvorenej firmy. Ak sa nám zájazd nevydarí, vidieť to v anketách, ktorých výsledky sú verejné.

1999

Ďalší splnený sen. Prechádzame križom cez Južnú Ameriku od Tichého oceánu k Atlantiku. Vtedy to bolo päť štátov a neuveriteľne ťažko vybaviteľné víza. Bola to nádherná cesta s množstvom zážitkov a happeningom na záver. Už na prvýkrát sme skončili na kamevale v Rio de Janeiro. Odvtedy cestu organizujeme každoročne a teraz už cez všetkých 13 štátov.

2000

Tri džípy, GPS navigácia, satelitný telefón a benzín, voda na celý čas. Ako prví Stredoeurópania prechádzame križom cez púšť Kalahari. Botswana, Namíbia, Zimbabve a Zambia je od tej doby stabilnou súčasťou nášho programu a teraz aj v komfortných hoteloch. Afrika je kontinent, ktorému sa od tejto chvíle venujeme viac. Začíname naše prvé prieskumné cesty do Číny. Postupne dokážeme zabezpečiť oveľa kvalitnejší servis ako konkurencia a tak sa aj na túto krajinu stávame najväčším touroperátorom na Slovensku. Tým sme doteraz.

2001

Spolu s najväčšími odborníkmi na Slovensku aj v Čechách prechádzame po prvýkrát križom cez Tibetskú náhornú plošinu. Znalosť tibetského jazyka a ich skúsenosti nám dovoľujú pripraviť atraktívny program, ktorý nemá obdobu. S filmom z tejto cesty získavame cenu poroty na medzinárodnom filmovom festivale. Ide o zábery, ktoré sa dovtedy nikomu nepodarilo zachytiť. Tento rok vzniká google. Za našu internetovú stránku získavame Modrý glóbus (1. cenu). Od počiatku sme sa vybrali smerom zavádzania moderných technológií a znižovania nákladov.

2002

Na európske zájazdy vysielame luxusné autobusy Man či Mercedes pri zachovaní najnižšej ceny na Slovensku aj v Čechách. S veľkým úspechom organizujeme našu prvú cestu okolo sveta. Už v roku 2007 budeme mať takéto cesty tri.

2003

Usporadúvame cestu po ríši Mayov. Cesta bola náročná, s nízkym komfortom a veľmi sa nám nevydarila. Poučili sme sa a odvtedy sme do Mexika a Guatemaly prepravili vyše 2200 klientov s priemernou spokojnosťou nad 98%. Zlepšili sme kvalitu dopravy, garantujeme 3* a 4* hotely a pri Karibiku nami preverené 5* hotely all inclusive. Program sme zachovali a rozšírili. Aj na to sme potrebovali získať skúsenosti.

2004

Presúvame a rozširujeme našu kanceláriu, personál, zlepšujeme databázu, začíname zavádzať nové systémy. Jasne vymedzujeme naše komfortné zájazdy. Doba sa mení, Slovensko sa stalo členom EU. Klienti majú vyššie nároky na služby a my im chceme dať možnosť cestovať aj v exotických krajinách na úrovni. Vo zvýšenej miere sa začíname venovať incentívnej turistike a pre firmy organizujeme pracovné cesty v najlepších hoteloch danej krajiny. Pre slovenskú klientelu sme otvorili novú destináciu – Japonsko a už v ďalšom roku tam vypravujeme tri zájazdy. Všetko na vysokej úrovni a za férovú cenu.

2005

Koncom januára sa koná 1. ročník najväčšieho cestovateľského festivalu na Slovensku Camera Slovakia, ktorý otvoril vtedajší minister zahraničných vecí Eduard Kukan. Vo februári sme prvou cestovnou kanceláriou zo sveta, ktorá príde po tsunami so skupinou ľudí na plážu južného Thajska. Miestni sú vďační a naši klienti, ktorí nám verili, majú skvelú dovolenku, ktorá má aj svoj humánny rozmer. Dávame ľuďom prácu. Reportáž z našej cesty sa objaví aj vo vysielaní TA3. Ako prvej cestovnej kancelárii zo Slovenska aj Čiech po roku 1989 sa nám podarí získať víza do KLDK a následne organizujeme nezabudnuteľnú cestu na Masové hry kórejského ľudu pre deväť našich klientov. Nasleduje prechod po Hodvábnej ceste: Kazachstan, Kyrgistan, Uzbekistan, Turkmenistan, Irán. Opäť prví! Putujeme bezpečne a na úrovni.

2006

Sme dvakrát väčšou firmou než v roku 2004. Na Kubu tento rok prepravíme vyše 700 klientov. Kubánske víza vydávame priamo u nás v kancelárii. Dokážeme poskytnúť kvalitný servis za najlepšiu cenu a snažíme sa vždy ukázať čosi navyše. Pokračujeme aj v expedíciách. O účasť na Arunachal Pradešu vo východnej Indii nás požiadal redaktor vydavateľstva Lonely Planet. Opäť ide o cestu do neprebádaných oblastí, ktorej sa zúčastňujú klienti BUBO Travel Agency

2007

Sme najväčší slovenský predajcovia leteniek mnohých veľkých leteckých spoločností a zájazdov do množstva krajín. Steny kancelárie nám zobia certifikáty veľvyslanectiev ako najlepšieho slovenského touroperátora zájazdov do Brazílie, Číny, Indie, Indonézie, Japonska, na Kubu, do Mexika, na Nový Zéland, do Peru, Thajska, Vietnamu až po špeciality ako Laos, Tanzánia, krajiny južnej Afriky, Antarktída, lety k najvyššiemu vrchu sveta, Tahiti a pod... Naš klient má pri výbere CK BUBO istotu, že cestuje s kanceláriou s najväčšími praktickými skúsenosťami z navštívenej krajiny. Ako prvá cestovná kancelária organizujeme prechod z Jemenu do Ománu po prapôvodnej ceste kadídla.

2008

Sme päťkrát väčšia firma než v roku 2004. Už druhý rok sa venujeme zvýšeniu kvality našich pracovníkov a sprievodcov. Rátame, že do troch rokov naša úmerná práca (na Slovensku nebývalá) prinesie svoje výsledky. Chceme, aby naši klienti boli s nami spokojnejší! Máme ambíciu, aby všetci pracovníci BUBO, vrátane sprievodcov boli o úroveň vyššie. Na Dunajskej ulici v Bratislave otvárame nové cestovateľské centrum. Ide o veľký projekt, kde sa maximálna kvalita typická pre BUBO snúbi s originálnymi artefaktmi pochádzajúcimi z celého sveta, tiež typickými pre BUBO. Aj naše priestory, náš základný tábor musí mať dušu. Aj tu chceme dať našim klientom viac. Realizujeme prvoexpedíciu do Južného Kordofánu, do miest, kde sa bude deliť najväčšia krajina Afriky, Sudán. Obrat incentívnych zájazdov a kongresov pre firmy vzrástol medziročne o 80%.

2009

Celý svet hovorí o hospodárskej kríze. My v BUBO pracujeme o to tvrdsie a sme si vedomí, že silné firmy, ktoré sú originálom, kríza posilní. Výsledok sa ukáže o dva, tri roky. Aby toho nebolo dost, na jar bojujeme proti mediálnej hystérii prasacej chrípky a novinári si u nás podávajú kľučky. Naši klienti sa z Mexika vracajú nadšení a v autobuse z letiska spievajú „Mexikóó, Mexikóó“ a Slovensko to sleduje v hlavných správach STV, Markízy aj JOJky. O pol roka neskromne konštatujeme, že nám svet dal za pravdu aj ústami vysokého predstaviteľa Rady Európy Wolfganga Wodarga. Realizujeme výnimočné expedície na Sokotru, na Madagaskar a Komorské ostrovy s Maťom Navrátilom, do Stredoafrickej republiky s Tomášom Hušekom a expedíciu za kmeňmi a gorilami Konga s Ľubošom Fellnerom. Organizujeme plavby do Antarktídy s Jožom Zelizňákom a plavby Karibikom a Stredomorím so slovenskými sprievodcami. Naša stránka bubo.sk/plavby sa stala na Slovensku najúspešnejšou v predaji luxusných plavieb aj pre individuálov. Iné cestovky zaznamenali tento rok prepád v desiatkach percent, nám v BUBO sa kríze podarilo vyhnúť. Vypracovali sme sa na najväčšieho organizátora zájazdov do 60 krajín celého sveta ako aj predajcu najväčších leteckých spoločností, čo dokazujú certifikáty a diplomy. Objem predaja u British Airways nám medziročne stúpol o 54%. Sme najrýchlejšie rastúcou CK na Slovensku v organizácii zájazdov pre malé skupiny v rokoch 2007-2009, čo dokazuje diplom od globálneho rezervačného systému Galileo zameraného na individuálnych klientov. Pri väčších objemoch získavame od našich partnerov lepšie ceny a môžeme požadovať viac.

2010

Vraciame klientom náš úspech. Za naše ceny dostane klient jednoznačne viac. V kancelárii máme rušno. Hneď na úvod riešime problém so strhnutou železnicou pod Machu Picchu, kde nám trávia klienti neplánovane päť dní odrezaní od okolitého sveta. Prvýkrát niekoľko nocí nespíme. Vďaka našej snahe, dvom sprievodcom vycvičeným v krízových situáciách a zapáleniu klientov sa končí pobyt pod Machu Picchu happy endom a vyhladkovým letom vrtuľníkom. My následne dostávame tucet pochvalných listov. O mesiac neskôr odhaľuje Jožo Zelizňák a sedem klientov aj posledné biele miesta na mape Južnej Ameriky unikátnym prechodom cez Francúzsku Guyanu, Surinam, Britskú Guyanu (prví v strednej Európe). V júni na MS v Afrike našim futbalistom fandia desiatky našich klientov s ôsmimi sprievodcami. V lete naši fanúšikovia na facebooku za jeden víkend vyzbierajú 707 kg materiálnej pomoci pre Ladakh zasiahnutý povodňami. Túto pomoc BUBO dopraví cez päťtisíc metrov vysoké sedlá až na miesto určenia. India Slovensku ďakuje. Jesenné cesty otvára Ľuboš Fellner expedíciu do KLDLR so skupinou 10 klientov. Prenajatým lietadlom letia k posvätej hore všetkých Kórejčanov a vystúpia na vrchol. Ďalšia objavná expedícia (vedie ju Ľuboš Fellner) mieri do najkrajšej časti Sahary, do Ennedi v Čade a z Bangladéša do Barmy (Jožo Zelizňák). Bláznivé, ale úchvatné. Naša planéta nás neprestáva fascinovať. ... V New Yorku sa na jeseň hovorí po slovensky. Dve tisícky klientov, na bonusových zájazdoch pod vedením Newyorčanky Saši Síkorovej a Maťa Navrátila spoznávajú mesto, ktoré nikdy nespí. Ako sa podpísala na Vašej cestovnej kancelárii kríza? Zosilneli sme. Rozširujeme tím našich sprievodcov o 4 nové tváre a do kancelárie prichádzajú tri posily. Čitatelia Hospodárskych novín nás zaradili na prvé miesto v súťaži firm, ktoré sa krízy nezľakli.

2011

Začíname na festivale Camera Slovakia nádhernými výstavami fotografií a prezentáciou najvýznamnejších ciest Slovenska. Japonsko zasiahne strašné tsunami. My sa rozhodneme pomôcť. Japonsko je bohaté a nejde o materiálnu pomoc, ale o morálnu podporu. Ľuboš Fellner beží behy pre Japonsko vo Viedni a New Yorku, BUBO running team z Devína do Bratislavy. Vypravujeme všetky termíny našich ciest do Japonska a Japonci sú vďační a ďakujú nám. Naši klienti o svojich zážitkoch píšu do referencií k zájazdu Japonsko a Vy si ich môžete prečítať na www.bubo.sk. Arabské krajiny zachvátila vlna demokratizačných nepokojov. Všetko je však trochu inak, keď to človek vidí zblízka. Iba scestovaný a rozhladený človek je osobnosť, s ktorou si média nemôžu pohrávať. Naši klienti vedia a majú svoj vlastný názor! V tomto roku prepravujeme rekordný počet klientov. Ostávame však skromní a tvrdo pracujeme. Ako jednoznačný líder na trhu si uvedomujeme svoju zodpovednosť.

2012

Oslavu našej dvadsiatej sezóny sme zahájili vo veľkom štýle. Naši štangasti (niektorí s nami cestovali viac než 25x) vedia o čom hovoríme. V čase, keď ostatní zájazdy rušia, my garantujeme odchody väčšiny našich zájazdov a vysokú kvalitu služieb. Latku máme nastavenú vysoko. Priemerná spokojnosť klientov so službami CK BUBO na zájazdoch v minulom roku (škála 0-100%) bola 97,03% a priemerná spokojnosť so sprievodcami BUBO Travel Agency neuveriteľných 99,01%. Dá sa toto vôbec prekonať? Chceme dokázať, že sa to dá. Pripravili sme program, do ktorého sme dali všetky tie roky skúseností od nášho vzniku až doteraz a poriadnu dávku nadšenia. Vydávame prvý printový interaktívny katalóg na Slovensku. Tešíme sa na ďalších 20 rokov! Chceme, aby BUBO bolo naďalej symbolom kvality a cestovnou kanceláriou, na ktorú sa dá spoľahnúť.

INTENZÍVNI ŽIVOT

Z rúk jeho excelencie veľvyslanca USA Theodora Sedgwicka prijímame vládnú plaketu priamo z Washingtonu

Zlata doprava/ funkcia/ oblúbená destinácia:
Soňa Sajánová, back office, Japonsko / Mirka Šulková, front office, Thajsko, Dubaj / Tomáš Hušek, supervisor Afrika, USA, arabský svet / Pavel Fellner, obchodný riaditeľ, Indonézia, Malí, Bora Bora / Theodor Sedgwick, veľvyslanec USA, Slovensko / Ľuboš Fellner, riaditeľ BUBO, New York, Havana, prvoexpedície / Jozef Zelizňák, supervisor Ázia, Južná Amerika, Antarktída, Oslo / Daniela Mrázová, manažér pre provízie CK, frankofónna časť Kanady / Adela Kamenárová, zájazdy pre firmy, Dubaj

